

Συνοτατικά:
Γλυκές, Νόστιμες και Πιπεράτες ειδήσεις



Σχέδιο Βαθμών points4u της Ελληνικής Τράπεζας

Το νέο **Σχέδιο Βαθμών** για τις πιστωτικές κάρτες της Ελληνικής Τράπεζας ανέλαβε να προβάλλει η **Pandora Ogilvy**, με μια ολοκληρωμένη διαφημιστική εκστρατεία - τηλεοπτική και ραδιοφωνική διαφήμιση, store dressing, έντυπες καταχωρήσεις, leaflets και internet banners.

Η δημιουργική ομάδα της **Pandora Ogilvy**, αφού έδωσε όνομα (points4u) και λογότυπο στο Σχέδιο Βαθμών, αποφάσισε να χρησιμοποιήσει το σκανδαλιάρικο μήνυμα

«Χρειάζεστε μερικούς πόντους ακόμη; Τώρα όσους θέλετε»

που εξάπτει τη φαντασία και προκαλεί την περιέργεια του κοινού. Με έξυπινα χιουμοριστικό, νεανικό και ζωντανό τόνο, ανατρεπτική διάθεση και βέβαια λίγο... πονηρό ύφος, η καμπάνια χρησιμοποιεί τρεις παιχιδιάρικες ιστορίες που επικοινωνούν εύστοχα τις ανάγκες για... **μερικούς πόντους ακόμη**. Ένας άντρας έχει ανάγκη για πόντους στα μπράτσα του που δεν είναι αρκετά γυμνασμένα, μια γυναίκα έχει ανάγκη για πόντους στο ύψος της, ενώ φυσικά υπάρχουν και οι.. «κακοί» πόντοι της αστυνομίας. Το χαρακτηριστικό και των τριών ταινιών είναι η **ανατροπή...**



Τεύχος Φεβρουαρίου

points4u

Χρειάζεστε μερικούς πόντους ακόμη;

Τώρα, όσους θέλετε!

points4u

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΕΙΣ ΣΤΗ ΖΩΗ ΣΕΙΣ

Το νέο Σχέδιο Βαθμών points4u της Ελληνικής Τράπεζας είναι το πρώτο που, στην Ελλάδα, αναφέρεται σε πόντους με το οποίο θέλεις να αποκτήσεις...
Ανατροπώντας το συνηθισμένο μήνυμα, στην παρούσα διαφήμιση κατασκευάσαμε ένα σενάριο κείμενου βασισμένο στο μήνυμα...
Το Σχέδιο Βαθμών points4u της Ελληνικής Τράπεζας είναι το πρώτο που, στην Ελλάδα, αναφέρεται σε πόντους με το οποίο θέλεις να αποκτήσεις...
* Για πληροφορίες σχετικά με το Σχέδιο Βαθμών, επισκεφθείτε το www.points4u.gr

ΣάλτσΑ

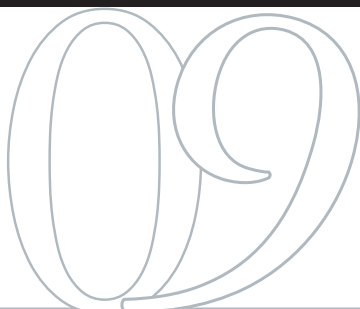
ΚΟΚΚΙΝΗ



Συστατικά:

Γλυκές, Νόστιμες και Πιπεράτες ειδήσεις

Τεύχος Φεβρουαρίου



goSmart®

GoSmart campaign

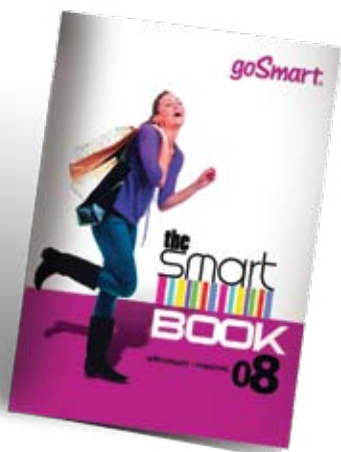
Στα πλαίσια μιας σημαντικής αναβάθμισης που έγινε στα συστήματα του προγράμματος συλλογής και ανταλλαγής βαθμών goSmart, η **Pandora Ogilvy** ανάλαβε τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης διαφημιστικής εκστρατείας,

που περιλάμβανε τηλεοπτική και ραδιοφωνική διαφήμιση,

δημιουργία booklet με όλους τους χορηγούς goSmart αλλά και κατασκευές που τοποθετήθηκαν στα καταστήματα των χορηγών.

Με πηγή έμπνευσης την ίδια την κάρτα, τα ζωρά της χρώματα και τη μοντέρνα της εμφάνιση, η ομάδα της **Pandora Ogilvy** επέλεξε ένα έξυπνο και συνάμα απλό τρόπο προώθησης της κάρτας με κεντρικό πρόσωπο της διαφημιστικής εκστρατείας μια όμορφη και νεαρή γυναίκα η οποία κάνει **NON STOP SHOPPING** και... κερδίζει αφού η κάρτα goSmart γίνεται δεκτή σε περισσότερα από 300 καταστήματα.

Αποτέλεσμα; Ο διάλογος ενός νεαρού ζευγαριού με γρήγορες, έξυπνες και λίγο σκανδαλιάρικες ατάκες που καταλήγουν στο ότι το καθημερινό shopping μπορεί να επιφέρει κέρδος στον οποιονδήποτε. Εξάλλου σε ποια γυναίκα δεν αρέσει να το κάνει;





Συστατικά:
Γλυκές, Νόστιμες και Πιπεράτες ειδήσεις



Έρευνα 'e-Cypriot 08'

έρευνα



Τεύχος Φεβρουαρίου

Η **OgilvyOne**, το τμήμα διαδραστικών μέσων της διαφημιστικής εταιρείας **Pandora Ogilvy**, σε συνεργασία με την εταιρεία ερευνών **Evresis**, παρουσίασε την πρώτη ολοκληρωμένη έρευνα για τη συμπεριφορά του Κύπριου στο διαδίκτυο **e-Cypriot 08** την Τετάρτη, 12 Νοεμβρίου, στο Πολιτιστικό και Ερευνητικό Ίδρυμα **ΑΡΤΟΣ**. Η έρευνα είχε ως **κύριο στόχο την ενημέρωση των ΜΜΕ αλλά και του ευρύτερου κοινού για τη δραστηριότητα των Κυπρίων στο διαδίκτυο.**

Τα σημαντικά ευρήματα της έρευνας, που προκάλεσαν το έντονο ενδιαφέρον του επιχειρηματικού κόσμου της Κύπρου,

αποτύπωσαν τις τάσεις σε ό,τι αφορά το διαδίκτυο και την αξιοποίησή του στην Κύπρο

Παράλληλα, σκιαγράφησαν το διαδικτυακό προφίλ του Κύπριου, αναλύοντας τους κύριους λόγους για τους οποίους χρησιμοποιεί την τεχνολογία αυτή, τους τρόπους με τους οποίους 'σερφάρει' στο διαδίκτυο και τα ποσά που ξοδεύει στις ιστοσελίδες που επισκέπτεται. Ένα από τα σημαντικά στοιχεία που προκύπτουν από την έρευνα είναι το ποσοστό του πληθυσμού ηλικίας **13 ετών** και άνω που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, που ανέρχεται στο **41.2%**. Η μεγαλύτερη χρήση όμως γίνεται όπως φαίνεται μέσα στον εργασιακό χώρο, αφού από όσους δήλωσαν ότι εργάζονται, το **53.8%** συνδέεται με το διαδίκτυο μόνο στο γραφείο.

Η έρευνα διενεργήθηκε σε ολόκληρη την Κύπρο σε τελικό δείγμα **969** ατόμων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, ηλικίας **13 ετών** και άνω, με τη μεθοδολογία της τυχαίας πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας.



Στιγμιότυπο από την παρουσίαση της έρευνας e-Cypriot 08.



Συστατικά: Γλυκές, Νόστιμες και Πιπεράτες ειδήσεις



Παρουσίαση του παιδικού DVD της KEANITA

Μια συνηθισμένη μέρα, οι εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης έλαβαν μία... αιωρούμενη πρόσκληση που αναφερόταν σε ένα **καινούριο πλανήτη** που έχει ανακαλυφθεί και τους καλούσε να έρθουν να τον εξερευνήσουν, εξιτάροντας την περιέργεια και τη φαντασία τους.

Ανταποκρινόμενοι με ενθουσιασμό στην πρόσκληση, είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τον φαντασμαγορικό κόσμο του πλανήτη **Χαμτάρο** και τις ευφάνταστες ιστορίες του που περιλαμβάνονται στο καινούριο DVD της **KEANITA**. Την πρωτότυπη εκδήλωση, που περιλάμβανε από πλανητάριο και push course για το διάστημα και τους πλανήτες, μέχρι... διαστημικά εδέσματα, διοργάνωσε η **OgilvyOne**.

Πεντάχρονα των STARBUCKS στην Κύπρο

Τα **Starbucks** συμπλήρωσαν **πέντε χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στην Κύπρο** και με αυτή την ευκαιρία η **OgilvyOne** κάλεσε τους δημοσιογράφους για να τους παρουσιάσει τις εκδηλώσεις που ετοίμασαν αλλά και την πρώτη έκθεση καφέ με τίτλο

«Το ταξίδι του καφέ: Από το δέντρο στο φλιντζάνι»

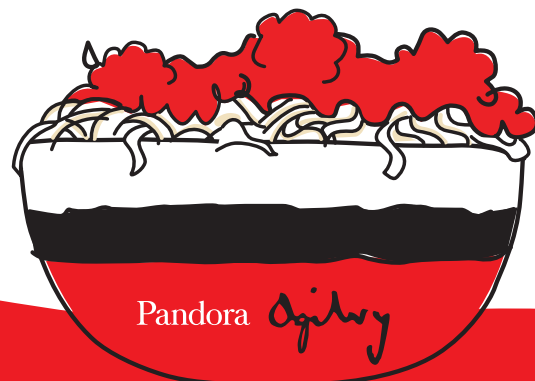
που δημιουργήθηκε ειδικά με αυτή την ευκαιρία στο κεντρικό κατάστημα των Starbucks. Στη συνέχεια οι δημοσιογράφοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τα μυστικά του καφέ μέσα από το **Aroma Lab**, ένα ειδικό μίνι σεμινάριο για τον καφέ που παρουσίασαν οι Coffee Ambassadors των Starbucks.

Εκδηλώσεις διοργανώθηκαν και για τους χιλιάδες φίλους των Starbucks που είχαν την ευκαιρία να διασκεδάσουν σε όλα τα καταστήματα με ζωντανή jazz μουσική και ξεχωριστές γευστικές εκπλήξεις που ετοίμασαν οι baristas των Starbucks, αλλά και να λάβουν μέρος σε **εξειδικευμένα σεμινάρια καφέ**.

Επίσης, με την ευκαιρία των πέμπτων γενεθλίων των Starbucks Κύπρου, ετοιμάστηκε και ένα συλλεκτικό αναμνηστικό σημειωματάριο. Τα παιδιά που απασχολούνται στην **Παιδική Στέγη ΣΚΕ Σωτήρας** εμπνεύστηκαν από τα Starbucks και ετοίμασαν τις **ζωγραφίες που κοσμούν το εξώφυλλο** και το οπισθόφυλλο, ενώ όλα τα καθαρά έσοδα από τις πωλήσεις των σημειωματάρων δόθηκαν στην Παιδική Στέγη ΣΚΕ Σωτήρας



Συστατικά: Γλυκές, Νόστιμες και Πιπεράτες ειδήσεις



Τεύχος Φεβρουαρίου



Παρουσίαση των προϊόντων ομορφιάς Organic Surge

Τα πλούσια σε αγνά φυτικά εκχυλίσματα και βιολογικά αιθέρια έλαια προϊόντα ομορφιάς, που διατίθενται αποκλειστικά στα καταστήματα **BeautyLine**, παρουσιάστηκαν στους εκπρόσωπους των ΜΜΕ κατά τη διάρκεια εκδήλωσης, στην οποία συμμετείχε και ο ίδιος ιδιοκτήτης της εταιρείας, **Alan McKenzie**. Ο καταπράσινος χώρος του Garden Café μετατράπηκε ειδικά για την εκδήλωση σε μια όαση ομορφιάς όπου **οι ειδικοί σε θέματα ομορφιάς δημοσιογράφοι είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τα προϊόντα αυτά**, καθώς και τη φιλοσοφία της εταιρείας. Για τα νέα αυτά προϊόντα δημιουργήθηκε και έντυπη καταχώρηση.



Diego Dalla Palma

Εκ μέρους του οίκου **Diego Dalla Palma** και των καταστημάτων BeautyLine η **Pandora Ogilvy** κάλεσε τους δημοσιογράφους να γνωρίσουν τις νέες τάσεις στο μακιγιάζ για τη σεζόν

Φθινόπωρο – Χειμώνας 2008

Η παρουσίαση έγινε από τον διεθνή φήμης Make Up Artist Emilio Bergomi.

